



לומדים עם מעוף

קורס

שיווק דיגיטלי



היקף הסדנה:
 16 מפגשים
 ימי ראשון
 בין השעות: 9:30-12:30



קהל היעד:
 בעלי עסקים



מטרת הקורס:
 ללמוד כיצד לשווק את העסק
 ברשתות החברתיות המובילות:
 אינסטגרם, פייסבוק ויוטיוב



מיקום:
 ZOOM



דרישות קדם:
 האפליקציה מותקנת בנייד
 הסדנא תועבר אונליין באמצעות ה-ZOOM
 (נדרש מחשב ואינטרנט)



דמי השתתפות:
 640 ש"ח

סיגל רייכמן
עידן סמברג



תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עריכת ביוגרפיה ואודות ניהול פרופיל נכון - הבדל בין חשבון פרטי לעסקי סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם: טקסט, תמונה, אלבום תמונות יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק 	היכרות עם אינסטגרם	13.3.22
<ul style="list-style-type: none"> עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. סטטיסטיקה: ניתוח פעילות בחשבון 	ניהול החשבון	20.3.22
<ul style="list-style-type: none"> שפה ויזואלית עיצוב פוסטים שימוש באפליקציות חיצוניות לעיצוב ותזמון פוסט שיווק בסיסי בסטורי 	עיצוב וחשיפה	27.3.22
<ul style="list-style-type: none"> אסטרטגיה לשיווק בסטורי סטורי מתקדם - כלים ותוכן ארכיון סטורי 	שיווק בסטורי	3.4.22
<ul style="list-style-type: none"> היילייטס - מה זה, למה צריך אותם ואיך מעצבים שילוב תכנים בין פייסבוק לאינסטגרם ערוץ הוידאו של אינסטגרם IGTV 	וידאו ושילוב אינסטגרם כחלק מהשיווק הכולל של העסק	10.4.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים * התכנים והמועדים נתונים לשינוי,



לומדים עם מעוף

קורס

שיווק דיגיטלי

תכנים	נושא	תאריך	
• הכרות עם מערכת הדיורור • התחלת יצירת דף נחיתה תוך מתן דגשים על תוכן ומה חשוב	יצירת דף נחיתה	24.4.22	דילוג: פסח
• סיום עריכה ועיצוב דף הנחיתה • פרסום דף הנחיתה	יצירת דף נחיתה- המשך	1.5.22	
• הקמת דף עסקי, הפעלת אפליקציות והפעלת כלים גרפיים • קידום דף עסקי, תהליך איסוף לקוחות, קידום תכנים, וניהול קמפיין • בנייה וניהול נוכחות וקהילה עסקית אונליין • הנעת גולשים לפעולה והגדלת אחוזי המרה	פייסבוק הקמת דף עסקי וקידומו	15.5.22	
• בניית תכנית שיווקית בפייסבוק • מודל ה P.O.S.T • בניית תוכנית תוכן בפייסבוק	תוכנית שיווקית בפייסבוק	22.5.22	
• הכרת סוגי הקמפיינים • בניית קמפיין לייקים לעמוד • בניית קהל יעד עפ"י תחומי עניין	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 1	29.5.22	
• המשך בניית קמפיינים בפייסבוק • בניית קמפיין מעורבות • קמפיין לידיים • קמפיין תנועה	בניית קמפיין בפייסבוק ואינסטגרם 2	12.6.22	דילוג: שבועות
• הקמת קהלי יעד מעורבות • RE-MARKETING - הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה • שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	19.6.22	
• כיצד בודקים את הקמפיינים • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות • אופטימיזציה של קמפיינים	ניתוח ובקרה	26.6.22	
• מתן הרשאות למנהל המודעות • הכרות עם ממשק החיובים וכרטיס אשראי, קבלות ועוד) • הכרות עם ממשק נתוני שימוש של קהלים	תכנים משלימים	3.7.22	
• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלקוחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי • מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס	עקרונות הקידום האורגני כמשלים לקידום הממומן + תרגול קידום ממומן	10.7.22	
• פתיחת ערוץ YOUTUBE ועיצובו • דגשים למיתוג הערוץ • היסודות לחשיפה משופרת של הערוץ • איך לגרום לסרטים להופיע טוב יותר ברשת ולמשוך צפיות • עקרונות בהפקת סרטון פרסומת יעיל ואפקטיבי • כלי עבודה לעריכה ביוטיוב - עריכה, טקסט, שיפורים • סיכום הקורס והעברת משוברים	YouTube	8.5.22	חופשת פסח